



## קול קורא להגשת מועמדות להשקעה במיזמים טכנולוגיים בתחום הימי (Blue Tech)

### רקע

1. המרכז הלאומי לכלכלה כחולה וחדשנות (להלן: "המרכז הלאומי") נוסד בתחילת שנת 2022 בהתאם להחלטת הוועדה הבין משרדית לניהול המרחב הימי של ישראל, להכריז על חיפה כבירת הכלכלה הכחולה (Blue Economy) והחדשנות הימית (Blue Tech) של ישראל.
2. המרכז הלאומי הוקם עי ידי חברת היי סנטר - מרכז ליזמות עסקית וטכנולוגית בחיפה בע"מ, שהינה תאגיד עירוני (כהגדרתו בפקודת העיריות) בבעלות החברה הכלכלית לחיפה בע"מ ועיריית חיפה (להלן: "היי סנטר").
3. מטרת פעילות המרכז הלאומי הינה לבנות ולהוביל את האקוסיסטם היזמי טכנולוגי לחדשנות ברת קיימא במרחב הימי, וזאת בין היתר, באמצעות השקעה בחברות טכנולוגיות ימיות, ליווי עסקי וחיבור בין היזמים, תשתיות מחקר באקדמיה והתעשיות הקשורות למרחב הימי בארץ ובעולם.

### מסלול ההשקעה

4. אנו שמחים להזמין חברות טכנולוגיות נוספות העוסקות בפיתוח פתרונות טכנולוגיים בתעשייה הימית ובשוקים המתעוררים של הכלכלה הכחולה, ועומדות בדרישות קול קורא זה ותנאיו, להגיש מועמדות להשקעה הונית במסגרת פורטפוליו ה-Blue Tech (להלן: "מסלול השקעה").
5. חברות שיעברו את בחינת ועדת ההשקעות וייכנסו לפורטפוליו של המרכז הלאומי, תהיינה זכאיות לקבל השקעה הונית בסך של עד 300 אלף ₪, וזאת כנגד מנגנון "Phantom" שיחושב לפי שווי החברה (להלן: "ההשקעה ההונית"), וכן מענק בסך של עד 100 אלף ₪ עבור השתתפות בדמי שכירות של משרדים ברובע הנמל בחיפה ושימוש בתשתיות עירוניות (להלן: "המענק"). בנוסף לכך, חברות הפורטפוליו תהיינה זכאיות להנות מסיוע אקטיבי בליווי עסקי, פיננסי ושיווקי, סיוע בגיוס הון, חשיפה גבוהה למשקיעים וחברות גלובאליות מובילות בתחום הימי.
6. חברות הפורטפוליו, תידרשנה להקים משרד בחיפה למשך תקופה של 5 שנים, מתוכה המרכז הלאומי ישתתף בהוצאות דמי שכירות בסך של עד 3,000 ₪ לחודש לתקופה של עד 18 חודשים וזאת כחלק מהמענק כאמור בסעיף 5 לעיל, ובכפוף לשיקול הדעת הבלעדי של המרכז הלאומי.
7. בנוסף, כנגד כל גיוס הון שהמרכז הלאומי ו/או כל גוף אחר הפועל תחת היי סנטר סייע בהשלמתו, תגבה היי סנטר עמלה בשיעור של 5% מחברות הפורטפוליו.



8. בכוונת המרכז הלאומי להשקיע ב- 15 חברות Blue Tech במהלך שנת 2025. על אף האמור לעיל, למרכז הלאומי שמורה הזכות לקלוט מספר נמוך או גבוה יותר של חברות ו/או לפרוס את מספר החברות לאורך השנה, וזאת בהתאם לשיקול דעתו הבלעדי.

9. יודגש, כי אין מדובר במכרז או בהליך שחלים עליו דיני המכרזים. בהתאם לכך, למרכז הלאומי, ולכל הפועלים מטעמו, קיים שיקול דעת בלעדי בכל הנוגע לניהולו של הליך זה, שינויו, ביטולו וכל כיוצא באלה, וזאת מתוך מטרה להשיג את תכליתו של ההליך.

### מיון ושלבי קבלה

10. שלבי הקבלה יהיו כדלקמן:

#### 10.1 שלב ראשון – בחינה ראשונית

חברות המעוניינות להצטרף לשלב המיונים נדרשות למלא את הפרטים המופיעים באתר האינטרנט של המרכז הלאומי שכתובתו היא <https://www.blueeconomy-il.com> (להלן: "אתר האינטרנט") תחת הלשונית "APPLY" עד ולא יאוחר מיום ג', ה-4.3.2025.

בשלב זה ייבחנו הפרטים שמולאו באתר, על פי הקריטריונים הבאים:

10.1.1 חדשנות טכנולוגית – מידת הבשלות של הטכנולוגיה והשפעתה הפוטנציאלית בתחום.

10.1.2 הבנה והערכה של ההזדמנות והשוק (לרבות מיפוי והבנה של ההישגים העתידיים הנדרשים כדי להפוך את המיזם למסחרי).

10.1.3 צוות יזמים.

10.1.4 יכולת המרכז הלאומי לספק ערך ולסייע בקידום המיזם.

10.1.5 השפעת הפעילות של החברה על הסביבה הימית והחופית.

#### 10.2 שלב שני – בחינת עומק

חברות אשר קיבלו הודעה בדוא"ל כי עברו את שלב המיון הראשוני, תתבקשנה להגיש תוך 7 ימים מיום קבלת ההודעה, מצגת מלאה אודות החברה תוך התייחסות לקריטריונים הבאים:

10.2.1 טכנולוגיה – חדשנות וייחודיות.

10.2.2 המודל העסקי.

10.2.3 שוק ותחרות – פתרונות קיימים בשוק, גודל שוק היעד, איכות התחרות ואיכות היתרון היחסי.

10.2.4 רגולציה – האם ארוכה ומורכבת, האם נדרש פיתוח חומרה והאם המוצר עתיר השקעה.



10.2.5 בחינת היכולת של המרכז הלאומי לתת ערך מוסף למיזם ולסייע לו בקידום הפתרון, בקידום הפיילוט, בחיבור ללקוחות ו/או משקיעים.

### 10.3 שלב שלישי – שלב הפגישה הפרונטאלית

חברות אשר קיבלו הודעה בדוא"ל כי עברו את שלב המיון השני, תתבקשנה להציג באופן פרונטלי את המיזם שלהן, ואת צוות החברה, בתוך 14 ימים מיום קבלת ההודעה. בשלב זה ייבחנו הנתונים הבאים:

10.3.1 יתקיים דיון בין החברה לצוות המרכז הלאומי אודות מפת הדרכים האפשרית של המיזם, הצוות ושלבי הפיתוח של החברה.

10.3.2 פגישה זו והנתונים שיוצגו בה ייבחנו על ידי צוות המרכז הלאומי ותיבחן מידת ההתאמה של המיזם למרכז הלאומי.

10.3.3 צוות המרכז הלאומי יתרשם מצוות החברה, לרבות לעניין ניסיון וידע בתחום, עצמאות ויכולת הובלה, רפרזנטטיביות.

### 10.4 שלב רביעי

חברות אשר קיבלו הודעה בדוא"ל כי עברו את שלב הפגישה הפרונטלית, יקבלו לעיון את הסכם ההשקעה לבחינה, וככל שהתנאים יהיו מקובלים עליהן, יעברו לבחינה סופית בפני ועדת הקבלה (מצגת מקוצרת ותמציתית). ועדת הקבלה תבחן את כל החברות שהציגו בפניה ותחליט, לפי שיקול דעתה הבלעדי, אילו חברות יבחרו.

## 11. מנועים מלהגיש בקשות לבחינת השקעה

מובהר, כי כל המפורטים להלן מנועים מלהגיש בקשה לבחינת השקעה:

11.1 כל מי שהוא או קרובו מועסקים (בין כעובדים ובין כנותני שירותים – בסעיף זה יחדיו "מועסקים") על ידי המרכז הלאומי, היי סנטר, ועדת הקבלה, החברה הכלכלית לחיפה בע"מ ועיריית חיפה.

11.2 חברות המעוניינות להגיש מועמדות, אשר ניירות הערך שלהן מוחזקות (במישרין או בעקיפין) על ידי מי מהמועסקים על ידי המרכז הלאומי, היי סנטר, ועדת הקבלה, החברה הכלכלית לחיפה בע"מ ועיריית חיפה.

11.3 חברות או יזמים אשר קיבלו שירותים, בשלוש השנים האחרונות, במישרין או בעקיפין, מאת מי מהמועסקים על ידי היי סנטר, ועדת הקבלה או החברה הכלכלית לחיפה בע"מ.



12. המרכז הלאומי רשאי בכל עת, בהתאם להודעה שתפורסם, לדחות את המועד האחרון להגשת הבקשות (טופס ראשוני) וכן לשנות מועדים, הוראות ותנאים הכלולים בקול הקורא, לפי שיקול דעתו הבלעדי. שינויים מהותיים יפורסמו באתר האינטרנט של המרכז הלאומי.
13. המרכז הלאומי רשאי לבטל או לשנות את ה"קול הקורא" או חלקים ממנו, או לפרסם "קול קורא" חדש לפי שיקול דעתו הבלעדי. כל האמור לעיל, ככל שיתקיים, יהיה ללא חובת נימוק וללא כל פיצוי למאן דהוא.
14. המרכז הלאומי רשאי שלא לדון בבקשות שהוגשו באיחור ו/או שלא עמדו בלוחות הזמנים שנתבקשו לשלבים השונים ו/או שלא בהתאם לתנאים הקבועים ב"קול הקורא". כמו כן, המרכז הלאומי רשאי (אך אינו חייב) לאפשר למגישים להשלים חוסרים בבקשותיהם ולהבהיר נתונים ומידע הדורשים הבהרה.
15. המרכז הלאומי יעשה מאמץ אך אינו מתחייב להשיב לכל הבקשות שלא התקבלו בכל אחד מן השלבים.
16. בחירת החברות כפופה לשיקול דעתם המקצועי של צוות המרכז הלאומי וועדת הקבלה. אין באמור בכל סעיפי מסמך זה כדי למצות את כל תהליכי הבדיקה אותם רשאי המרכז הלאומי לערוך לצורך בחינת השקעה בחברות.
17. המידע המועבר במסגרת הקול הקורא, נחשף לבחינת צוות המרכז הלאומי וועדת הקבלה. על כן, ככל שיש מידע שאין ברצונכם לחשוף כאמור (לרבות מידע סודי, מידע החוסה תחת סוד מסחרי או קניין רוחני), הינכם מתבקשים שלא לגלותו במסגרת הבקשה (על כל שלביה). מובהר, כי המרכז הלאומי יפעל כמיטב יכולתו להגן על המידע ולא למסור אותו לצדדים שלישיים ללא אישור החברה. יחד עם זאת מודגש, כי אין המרכז הלאומי אחראי לשמירה על המידע.
18. למען הסר ספק, כל ההוצאות הכרוכות בהגשת הבקשות וכל דבר הכרוך בהליך נשוא "קול קורא" זה תחולנה על הפונים בלבד, ובשום מקרה לא יהיה הפונה זכאי להחזר ו/או לפיצוי ו/או לשיפוי בגין הוצאות ו/או נזקים שייגרמו לו בקשר לבקשות ו/או הכנת הכנת/הגשתן או כל דבר הנוגע להליך נשוא "קול קורא" זה.
19. כל התמריצים יוענקו על בסיס שיקולים מקצועיים והחלטת המרכז הלאומי וועדת הקבלה.
20. בכל שאלה בקשר לקול קורא זה, ככל שתהיה, נבקש לפנות אל גב' איריס צור, בכתב בלבד, באמצעות כתובת דוא"ל זו – [Iris@blueeconomy-il.com](mailto:Iris@blueeconomy-il.com).



ISRAELI NATIONAL CENTER OF  
**BLUE ECONOMY**

**HiCenter**

המרכז הלאומי לכלכלה כחולה וחדשנות,  
היי סנטר מרכז ליזמות עסקית טכנולוגית בחיפה בע"מ